



«ДЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ» 15 марта 2016 ГОДА

Всемирный день защиты прав потребителей, проводимый под эгидой Организации Объединенных Наций, отмечается в Республике Беларусь ежегодно, начиная с 1998 года.

По сложившейся традиции Международная Федерация потребительских организаций (СІ) каждый год определяет тематику Всемирного дня защиты прав потребителей, отмечаемого 15 марта.

В 2016 году темой выбрана «Исключить антибиотики из меню», в мероприятиях будет сделан акцент на недопустимость наличия антибиотиков в продуктах питания. Эта тема поддержана Консультативным советом по защите прав потребителей государств-участников СНГ для проведения Дня потребителя в странах СНГ.

В Республике Беларусь **День потребителя 15 марта** пройдет под девизом **«Здоровое питание – выбор современного потребителя»**.

Международная Федерация потребительских организаций призывает своих членов и сторонников акцентировать внимание на то, чтобы призвать предприятия прекратить продажу мяса (мясных продуктов), выращенного с использованием большого количества антибиотиков. Использование антибиотиков в сельском хозяйстве приведет к тому, что некоторые распространенные заболевания станут неизлечимыми. В целях предотвращения угрозы для здоровья населения убедить продовольственные компании изменить политику в отношении использования антибиотиков. Важную роль в этом процессе могут сыграть потребители.

Все потребители заслуживают право не только на еду, но и на здоровое питание. Всеобщее понимание этого может облегчить им доступ к здоровой пище и принятие более справедливой стабильной

продовольственной системы. Потребители и их выбор занимают центральное место в решении указанной проблемы. Наличие и доступность нездоровых продуктов питания, маркетинговые практики крупных международных предприятий пищевой промышленности и отсутствие доступной информации для потребителей затрудняют последним возможности по выбору здоровой диеты.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности граждан в День потребителя будет организована работа «горячих» линий по вопросам потребительской тематики с привлечением специалистов местных исполнительных и распорядительных органов.