

## ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ МАРКИРОВКИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И СОКОВ С 01.05.2026

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 N 1030 "О подлежащих маркировке товарах" с 1 мая 2026 г. безалкогольные напитки и соки в обязательном порядке подлежат маркировке средствами идентификации. Таким образом, с 01.05.2026 на безалкогольные напитки и соки распространяются требования законодательства в сфере маркировки, и, соответственно, их оборот осуществляется с учетом следующих особенностей.

1. Использование товарно-транспортных или товарных накладных в виде электронных документов (далее - электронные накладные) при обороте соков и безалкогольных напитков, маркированных **незащищенными средствами идентификации**, является обязательным (пункт 3 Положения о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 N 243).

При обороте безалкогольных напитков и соков, маркированных **защищенными средствами идентификации**, использование электронных накладных не обязательно. В случае использования электронных накладных субъекты хозяйствования не обязаны указывать информацию о нанесенных на перемещаемые товары средствах идентификации.

2. Для указания информации о кодах маркировки в электронных накладных в отношении безалкогольных напитков и соков (пищевой продукции) необходимо наличие одновременно и программных, и технических средств.

### **Справочно:**

*Под отсутствием программных и технических средств понимается отсутствие у субъекта хозяйствования, осуществляющего оборот пищевых продуктов, подлежащих маркировке средствами идентификации, сканеров или иного оборудования и ПО, позволяющих загрузить в электронном виде информацию о кодах маркировки в электронные накладные.*

3. Самостоятельными основаниями, по которым возможно не передавать информацию о кодах маркировки пищевой продукции в электронных накладных, является не передача национальным оператором системы маркировки государства-члена Евразийского экономического союза национальному оператору системы маркировки Республики Беларусь:

- полного кода маркировки, включая крипточасть;
- средства идентификации, нанесенного на групповую и (или) транспортную упаковку продукции.