

Концепция проведения конкурса стартап-проектов Могилевской области в 2025-2026 годах (декабрь 2025 г. – март 2026 г.)

| Наименование организатора | Номинации | Тематика проектов | Круг участников |
|---|---|---|--|
| УКП «Могилевский городской центр развития малого предпринимательства» | «Идея регионального туристического бренда», «Туристическая инфраструктура», «Продвижение туристических услуг в медиа-пространстве. Снятие языковых барьеров для иностранных туристов», «Идея организации досуга проживающих в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях. Занятость туриста в рамках тура одного дня» | Туризм | Не ограничен |
| | «Вторсырье как источник производства продукции. Альтернативы товаров одноразового использования», «Смарт-индустрия. Интернет вещей. Возможности искусственного интеллекта», «Профессиональная ориентация школьников как инструмент повышения эффективности экономики» | Лучшая идея или реализованный проект, нацеленные на реализацию приоритетных направлений Стратегии устойчивого развития Могилевской области на период до 2040 года | Не ограничен. Срок реализованных проектов не должен превышать 3 лет (2023-2025 гг.) |
| Горрайисполкомы (предпочтительно назначить ответственными за проведение управления/отделы | «Бизнес глазами детей и подростков» | Любое направление | Участники в возрасте 12-18 лет (учащиеся школ) |
| | «Лучший реализованный бизнес-проект среди лиц, получивших субсидию на открытие бизнеса» | Проводится среди реализованных бизнес-проектов | Лица, получившие субсидию на открытие бизнеса. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| горрайисполкомов, курирующие данные направления) | | | Срок реализованных проектов не должен превышать 3 лет (2023-2025 гг.) |
| Райисполкомы | «Бизнес в регионах» | Проводится среди реализованных проектов в сельской местности, которые имеют потенциал к масштабированию, либо идей по развитию бизнеса, применимых к сельской местности | Не ограничен |
| ЗАО «Технологический парк «Могилев» | «Лучшая инновационная идея, научная разработка в ВУЗе» | Проводится среди инновационных бизнес-идей резидентов технопарка, либо уже реализованных проектов, а также среди научных разработок студентов ВУЗов, имеющих потенциал к внедрению и масштабированию | Резиденты технопарка, организации, студенты ВУЗов |
| ОО «БРСМ» | «100 идей для Беларуси» | Проводится среди молодежных бизнес-идей | Участники в возрасте до 31 года |
| ОАО «Могилевское агентство регионального развития» | «Coding Fest» | Проводится по IT-направлению | Учащаяся и работающая молодежь |
| СЭЗ «Могилев» | «Решения для коммуникации между управляющей компанией и резидентами», «Решения для организации перемещения в парке», «Единые системы управления энергетикой и ресурсами», «Умный парк», | Проводится среди бизнес-идей для современного, умного и эффективного промышленного парка | Не ограничен |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | «Новые строительные материалы и технологии ремонта», «Новые идеи для организации производств», «Цифровой двойник и презентация парка», «Решения для работы с отходами» | | |
|--|---|--|--|