

О налогообложении доходов физических лиц от создания и размещения контента в сети интернет

В последнее время на различных интернет-площадках обсуждаются вопросы налогообложения доходов, получаемых физическими лицами в связи с созданием и размещением контента на различных интернет-платформах (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter и др.).

В этой связи отметим, что физическим лицам, получившим в 2021 году доходы от данной деятельности (в том числе в виде дарения, пожертвований (донатов), от монетизации блога, размещения рекламы и иные доходы), следует в срок **не позднее 31 марта 2022** года представить налоговую декларацию (расчет) о полученных доходах.

Налоговая декларация может быть представлена в любой налоговый орган (независимо от места регистрации или места жительства).

Для получения консультаций по вопросам:

- порядка налогообложения полученных доходов;
- порядка и срока представления налоговой декларации и уплаты налога;
- дистанционного взаимодействия с налоговым органом;
- осуществления деятельности в качестве индивидуального предпринимателя (в случае получения доходов от рекламы от нескольких источников на постоянной либо систематической основе);
- иным вопросам, связанным с налогообложением,

Вы вправе также обратиться в любой налоговый орган.

Живите мудро, трудитесь честно!