

Осиповичский районный исполнительный комитет
Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи

МАТЕРИАЛ
для информационно-пропагандистских групп

1. Гостеприимство – национальная черта белорусов.
2. Развитие финансовой грамотности населения.

Осиповичи
декабрь 2013

1. Гостеприимство – национальная черта белорусов

Республика Беларусь расположена в географическом центре Европы на водоразделе Балтийского и Черного морей, пересечении важнейших европейских транспортных артерий, пограничье культур. Беларусь всегда была и является связующим мостом между Востоком и Западом, играет существенную роль в укреплении мировоззренческих и духовных начал народов Европы.

Белорусский народ имеет древнюю и богатую историю, оригинальную и самобытную культуру, его исторический путь сложен и противоречив. Преодолевая многочисленные трудности, белорусы не только сохранили и с достоинством пронесли через столетия свою самобытную культуру и ментальность, но и оказались восприимчивыми к другим духовным ценностям, впитав лучшие традиции и достижения европейской и мировой цивилизации; состоялись как самодостаточные и равные среди других народов Европы.

Каждый народ имеет свой характер, свои особенности, отличающие его от других народов. Например, англичане очень сдержанные и никогда не показывают своих эмоций. Немцы - педанты. Итальянцы - вспыльчивые. Белорусов же отличают трудолюбие, толерантность и гостеприимство - главные черты белорусского национального характера. Иностранцы, приезжающие к нам, часто отмечают нашу гостеприимность, нашу благосклонность.

Содержание гостеприимства изменялось на протяжении тысячелетий. В глубокой древности была суровая установка: за нарушение законов гостеприимства, непредоставление крова и пищи гостю, человека изгоняли из общины. В то время, в случае изгнания, человек не мог выжить один. Любой путник нуждался в помощи других, поэтому так важно было гостеприимство.

В постиндустриальную эпоху (в которую мы сегодня и живем) — новый шаг в развитии гостеприимства. С появлением телефонов, Интернета визит в гости нужно согласовывать. Нынче гостеприимство предполагает какую-то душевную открытость, близость. Современное гостеприимство должно открывать возможность коммуникации. Можно гостя угостить только чашечкой кофе, но принять его с душевной теплотой. Это становится характерным для всех европейских народов.

На сегодняшний день гостеприимство является синонимом развитой туристической сферы.

В современных условиях, когда Беларусь окончательно оформила свою национальную государственность, обрела реальный суверенитет, значительно вырос интерес международного сообщества к истории и

культуре белорусского народа, как органичной части общеславянской, общеевропейской и мировой истории и культуры.

В исследовании «Беларусь и мир», проведенном Белорусским институтом стратегических исследований (BISS) совместно с социологической лабораторией НОВАК, в очередной раз обратились к теме белорусского национального характера. Вот какие результаты были получены в рамках социологического опроса взрослого населения по репрезентативной общереспубликанской выборке.

Качества, приписываемые белорусам	%	ранг
Гостеприимство	82,8%	1
Доброта	81,7%	2
Трудолюбие	73,1%	3
Скромность	54,4%	4
Толерантность	51,4%	5
Духовность	51,3%	6
Аккуратность	45,0%	7
Любознательность	32,2%	8
Свободолюбие	28,5%	9
Дисциплинированность	27,3%	10

Результаты данного исследования закономерны, ведь белорусы делают все, чтобы гостям страны было комфортно отдыхать здесь. Строятся новые отели и усадьбы, совершенствуется транспорт, открываются новые маршруты – сфера туризма развивается очень быстро. Кроме того нельзя не вспомнить и гостеприимность жителей страны, которые всегда рады не только подсказать маршрут или показать дорогу, но и приютить гостей. Белорусское гостеприимство становится таким же брендом, как Беловежская пуца или Брестская крепость. Это и привлекает сюда путешественников, которые хотят не только насладиться отдыхом, но поближе узнать культуру, обычаи нашей страны.

Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом.

Беларусь обладает уникальными ресурсами для организации экологического туризма. Многие природные объекты нашей страны соответствуют и даже превосходят природные объекты стран Европы. Государственный кадастр туристических ресурсов включает более 900 территорий и объектов. В первую очередь это национальные парки "Беловежская пуца", "Нарочанский", "Браславские озера", "Припятский", Березинский биосферный заповедник, заказники "Налибокская пуца", "Голубые озера" и многие другие. Здесь созданы

хорошие условия для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде. Свои услуги по организации охотничьих туров предоставляют более 30 охотничьих хозяйств, расположенных во всех регионах Беларуси.

На территории Могилевской области более 570 рек, среди которых преобладают малые реки, повышающие эстетическую ценность и привлекательность ландшафтов для экотуристов. Водные маршруты по рекам Днепр, Березина, Сож, Друть, Беседь, Птичь являются одним из перспективных направлений развития экологического туризма в области.

Особую ценность для развития экологического туризма имеют старинные усадебно-парковые комплексы в д.Грудиновка Быховского района, дворцово-парковый комплекс Булгаков в д.Жиличи Кировского района. В дендрологическом парке в г.Горки собрана вторая по величине коллекция растений в Беларуси после Центрального ботанического сада Национальной академии наук.

Гости и жители города Могилева любят посещать этнографический комплекс «Белорусская деревня», где можно увидеть работу мастеров: гончара, ткача, плотника и др.; зоосад, где в естественных условиях обитает множество представителей животного мира, за которыми можно понаблюдать.

Агрэкотуризм - относительно новый для Беларуси вид отдыха. В настоящее время гостей принимают более чем в агроусадебях. Все они очень разные. В одних туристам предложат отдельный домик с камином, бильярд и баню, в других - небольшую комнату в общем с хозяевами доме и таз с колодезной водой для умывания. Но во всех сельских усадьбах гостей вкусно накормят и предложат множество занятий. Где-то можно отправиться на рыбалку и в лес за дарами природы, где-то покататься на лошадях. Для коренных городских жителей есть особое развлечение - подоить корову, покормить кур, остричь овец, покосить траву. Во многих агроусадебях можно отметить древние праздники - Купалье и Масленицу.

Для сельского туризма на Могилевщине созданы все условия – это и прекрасная природа, и большое количество усадеб для проживания.

Например, такие как:

- Усадьба "Песчаный берег". Находится на берегу Чигиринского водохранилища с прекрасным пейзажем, в Быховском районе, неподалеку от деревни Чечевичи;
- Усадьба "У тети Вали". Находится в деревне Бруски Могилевского района. Здесь вам предложат такие виды отдыха, как пешие и велосипедные прогулки, катание на лошадях, походы и рыбалка.

Зеленый туризм в Могилевской области придется по душе каждому (см. Приложение 1)

Уровень развития медицины и санаторная база в Беларуси привлекают в республику иностранных клиентов. Поправлять здоровье к нам едут поляки, немцы, израильтяне, граждане других стран ближнего и дальнего зарубежья, поэтому данное туристическое направление в республике активно развивается.

Могилевская область - уникальная местность с огромным курортным потенциалом. Область обладает благоприятным климатом и природными ресурсами, такими как минеральные воды и пресноводные грязи. Это обусловило появление в регионе учреждений санаторно-курортного типа, которые неизменно пользуются популярностью у жителей Беларуси и гостей из-за рубежа: «Санаторий имени В.И. Ленина», «Шинник» (г.Бобруйск), «Сосны», «Дубровенка» (Могилевский район), «Санаторий имени К.П.Орловского СПК «Рассвет» (г.Кировск)

Санатории и пансионаты области предлагают прекрасное лечение в экологически чистых районах, в живописной белорусской стороне с целебным климатом. Здравницы Могилевщины специализируются на лечении органов дыхания, слуха, зрения; мочеполовой системы (гинекология, урология); сердечно-сосудистой системы; опорно-двигательного аппарата; органов желудочно-кишечного тракта.

Религиозный туризм. На территории страны столетиями рядом проживают представители различных религий – христиане, иудеи, мусульмане и др. Культовые сооружения представителей разных вероисповеданий соседствуют во всех городах и местечках республики. Религиозный туризм в Беларуси в основном имеет просветительский характер. Однако наряду с познавательными путешествиями все больше людей ежегодно совершают паломничества. Верующие стремятся к чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых: Евфросинии Полоцкой, праведной княгини Слуцкой Софии, святого праведного Иоанна Кормянского. В минском костеле святых Сымона и Алены и гродненском Фарном костеле хранятся дубликаты Туринской плащаницы. Свято-Успенский мужской монастырь в Жировичах дает всем страждущим возможность духовно совершенствоваться и позволяет некоторое время пожить в монастыре, чтобы найти свою дорогу к Богу. Принимают паломников и в православном Свято-Рождество-Богородицком женском монастыре, расположенном на территории Брестской крепости. Здесь люди могут вкушать духовной и материальной пищи, остаться на ночь в храме.

Богаты своей историей и храмы Могилевщины: Свято-Никольский монастырь в Могилеве (на территории монастыря

находятся Свято-Никольский собор, включённый ЮНЕСКО в реестр наиболее ценных сооружений Европы в стиле барокко), Собор Успения Девы Марии (Св. Станислава) - католический собор в Могилёве (памятник архитектуры в стиле барокко, построен в 1738-1752 годах), храм Святой Троицы (главный православный храм в г. Могилёве, памятник архитектуры начала XX века), Пустынский Свято-Успенский монастырь, Барколабовский монастырь в Быховском районе, Свято-Троицкий храм г. Хотимска и др.

На Могилевщине издавна и православными, и католиками почитались четыре чудотворные иконы Богородицы: Бельничская, Тупичевская, Барколабовская и Могилево-Братская.

В области имеется немало криниц, некоторые из них имеют не только экологическую ценность, но и являются объектами религиозного поклонения: Польшковичская криница – Могилевский район, Голубая криница – Славгородский район, криница в Пустынском монастыре – Мстиславский район, криница «Бездонный колодец» - Климовичский район. Голубая криница является уникальным объектом, не имеющим аналогов в Беларуси.

В последние годы в моду входит форт-туризм - поездки в страны и города, где проходили знаменитые сражения разных времен и народов. В этом плане территория Беларуси может считаться тематическим военно-историческим парком. В стране нет места, которое не затронули бы войны. О них напоминают замки и храмы оборонительного типа, памятники и стелы, установленные в честь знаменитых битв, военные и краеведческие музеи.

Могилевская область – не исключение. Так, в Славгородском районе, в деревне Лесная построена часовня и памятник в честь победы русских войск в битве со шведами; местечко Салтановка в Могилевском районе знаменито тем, что в 1812 году генерал Раевский отбил атаку превосходящих по численности войск маршала Даву; Буйничское поле Могилевской области славится тем, что на нем в период с 15 до середины 20 века произошли, по крайней мере, три крупные битвы, имеющие историческое значение.

Событийный туризм. В Беларуси проходит ряд интересных культурных и спортивных мероприятий международного уровня. Это знаменитый Международный фестиваль искусств "Славянский базар в Витебске", театральный фестиваль "Белая вежа" в Бресте, «Дожинки» и др.

В Могилевской области на высоком организационно-творческом уровне проводятся конкурсы и фестивали международного, республиканского и областного статуса. Такие международные фестивали, как фестиваль детского творчества «Золотая пчелка»,

народного искусства «Венок дружбы», духовной музыки «Магутны Божа», анимационных фильмов «Анимаевка», «Могилевская музыкальная весна», театральные: имени В.И.Дунина-Марцинкевича и «М.арт.контакт», пленэры «Образ Родины в изобразительном искусстве» и «АРТ-Жыжаль», фестиваль семейного творчества «Сузор'е талентаў», праздники «Народная припевка», «Дрибинские торжки», «Купалье» и многие другие сыскали известность далеко за пределами республики.

Справочно: 1 сентября 2013 года прошел День белорусской письменности в г.Быхове. Это событие традиционно проводится в исторических и культурных центрах Беларуси.

Организаторы Международного музыкального фестиваля «Золотой Шлягер» умеют удивлять. За 13 прошедших Шлягеров зритель видел целую плеяду звезд, в числе которых были признанные мастера мирового искусства более чем из 25-ти стран. Высокую значимость этого музыкального проекта подтверждает и то, что «Золотой Шлягер» принят в Международную Федерацию фестивалей.

Несколько тысяч человек из разных стран ежегодно принимают участие в международном фестивале «Александрия собирает друзей» в Шкловском районе.

Насыщенным является и спортивный календарь республики. В настоящее время Беларусь активно готовится к Чемпионату мира по хоккею, который пройдет в Минске в 2014 году.

Участникам и болельщикам, приехавшим на чемпионат, будет интересно увидеть и узнать Беларусь такой, какой ее знают белорусы. Их встретит земля гостеприимных, искренних, трудолюбивых людей, где чтут традиции предков, где детей воспитывают на почитании своей истории, на уважении к каждому человеку, независимо от его вероисповедания и национальности.

На Могилевщине также проходят крупные республиканские и международные соревнования (чемпионаты мира и Европы), в том числе традиционные турниры: открытые республиканские соревнования по дзюдо памяти Героя Советского Союза А.Мельникова; международный турнир по вольной борьбе памяти Героя Советского Союза Н.Ф. Королева; легкоатлетический пробег на призы чемпиона СССР в марафонском беге В.Мозгового; открытый республиканский турнир по волейболу среди мужских команд памяти Л.Е. Маневича; межгосударственный турнир на призы Олимпийского чемпиона С.Горлуковича; международный турнир по настольному теннису памяти Тани Карпинской.

Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В республике существует несколько десятков военно-исторических клубов. Ежегодные рыцарские турниры и фестивали стали традиционными.

*Справочно: Уникальным на Могилевщине является **праздник средневековой культуры «Рыцарский фэст» в г.Мстиславле**. Здесь можно окунуться в средневековье, увидеть турнир лучников, конную джигитовку, показ исторической моды, конный турнир, музыкально-хореографические программы, выступления групп средневековой музыки, выставки декоративно-прикладного искусства, поучаствовать в мастер-классах для зрителей по средневековым танцам, экскурсиях по историческим местам Мстиславля и др.*

Наиболее полную информацию об истории Могилевской области можно получить в 25 музеях области, самые известные из которых – Могилевский и Бобруйский краеведческие музеи, Могилевский и Бельничский художественные музеи.

К примеру, Музей истории Могилева располагается в здании городской Ратуши в самом центре города и представляет предметы X-XX века, рассказывающие о том, как жили первые поселенцы и живут нынешние горожане. Из Ратуши открывается отличный панорамный вид на город. А в предместье г.Могилева работает филиал музея – Мемориальный комплекс «Буйничское поле». Именно здесь прошли те самые знаменитые и ужасающие «дни и ночи мужества» 1941 года, когда воины 172 стрелковой дивизии, а также могилёвского народного ополчения сражались против гитлеровских оккупантов.

Для тех, кто интересуется художественным искусством, в Могилеве работают Областной художественный музей имени П.В. Масленикова и Художественный музей В.К. Бялыницкого-Бирули. Здесь проходят постоянные экспозиции прославленных могилевских художников – Масленикова и Бялыницкого-Бирули, а также временные выставки других мастеров.

Больше всего культурно-исторических объектов находятся в Могилеве, Бобруйске и Мстиславле.

Наиболее известными памятниками архитектуры являются: дворцово-парковые комплексы в Жиличах, Кричеве и Грудиновке; Свято-Никольский монастырь 17 века в Могилеве (памятник архитектуры барокко); костел Святого Станислава – памятник архитектуры 18 века в Могилеве; квартал исторической застройки и культовые сооружения в Мстиславле (Тупичевский и Пустынский монастыри 16 века, монастырь кармелиток Успения Божьей Матери 18 века, иезуитский монастырь и костел 17 века); дворец фаворита Екатерины Второй – князя Потемкина, в городе Кричев, в котором была

произведена реставрация в 2008 году; Бобруйская крепость 19 века; в городе Быхове сохранились остатки фортификационных сооружений, замка, а также Троицкая церковь 18 века.

Сегодня каждый четвертый путешествующий в мире совершает поездку в связи со служебной необходимостью. **Именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг.** В Беларуси созданы все возможности для проведения деловых встреч, различных политических, экономических и культурных форумов. Многие белорусские гостиницы позиционируют себя как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста. Одним из самых интересных мест для проведения бизнес-форумов в Минске стал уникальный культурно-просветительский центр белорусской столицы - комплекс Национальной библиотеки. Организаторами крупнейших выставочных мероприятий и сопутствующей им деловой программы являются предприятия "Экспофорум" и "МинскЭкспо".

В Могилевской области активно развивается гостиничный бизнес. Функционирует 46 гостиниц и гостиничных комплексов, в т.ч. в г.Могилеве гостиницы «Могилев», «Могилевтурист», ОАО «Могилевхимволокно», «Сигнал», «КИМ», «Лира», «Космос-Корт», «Славянская», гостиничный комплекс «Губернский».

В области для делового туриста наиболее подходит гостиница "Турист". Она расположена в центральной части города в старинном парке на берегу Днепра. К услугам клиентов: автостоянка, конференц-залы с полным техническим обеспечением вместимостью до 120 мест, беспроводной доступ в Интернет (Wi-Fi), международный и междугородный телефоны. Здесь могут проходить частные и корпоративные праздники, официальные приёмы, юбилейные торжества, презентации и др.

На территории Приднепровского края работает около 200 объектов придорожного сервиса. Это стоянки и автозаправочные станции, гостиницы и станции техобслуживания. Большинство из них – на магистралях республиканского и международного значения.

Согласно последним требованиям, на всех АЗС, которые расположены на главных трассах, должны быть автостоянки, мини-магазины и кафе. Разные сувениры, карты и атласы дорог здесь можно купить и сегодня. Расширяется и список таких товаров, он дополняется сувенирами с эмблемой чемпионата мира по хоккею 2014 года.

Посетители также могут выбрать способ расчета – наличными деньгами или по карточке. Первые терминалы, которые принимают

иностранные пластиковые карточки, появились на АЗС почти два года назад.

Беларусь - чрезвычайно красивая и интересная страна, главной достопримечательностью которой являются ее жители – открытые и гостеприимные. Мы заботимся о своей репутации и репутации своей страны. Местное гостеприимство – одна из лучших традиций нашей страны, которая позволяет сохранять самобытность и целостность нашего народа.

Тот, кто посетит Беларусь, увезет с собой массу впечатлений, узнает много интересного и обязательно захочет вернуться сюда.

*Главное управление идеологической работы,
культуры и по делам молодежи облисполкома
Информационно-идеологический центр
г.Могилева*

Учреждение культуры «Осиповичский районный историко-краеведческий музей» создан 29 января 1999 года.

Музей расположен в двух зданиях по адресу:

- ул. Рабоче-Крестьянская, д. 20. Состоит из фондохранилища, художественной галереи В.И. Стельмашонка, пяти выставочных залов;
- ул. Интернациональная, д. 48. Состоит из стационарной экспозиции, выставочного зала, администрации.

В фондохранилище насчитывается более 6000 музейных предметов. Основные коллекции: археология, военное снаряжение, ИЗО, историко-бытовые, кино-фонодокументы, фотодокументы, бонистика, нумизматика, фалеристика, письменные источники.

Постоянная экспозиция: зал археологии, зал этнографии и быта. Ведется работа по созданию экспозиции залов, посвященных истории района в XIII – середине XX вв., истории железной дороги.

Ежемесячно в выставочных залах музея проходят временные выставки.

На данный момент можно посетить выставку работ Н.А. Свиридовой (работы изготовлены из бросового материала. В экспозиции: панно, коллаж, ростовые куклы, плетение из бумаги). С 19.12.2013 г откроется выставка работ Елены Ерошевич (живопись).

В конце ноября 2013 г. наследниками помещиков Дараган (Королевство Швеция) в дар музею передано около 300 предметов, бытовавших в этой семье в конце XIX - первой половине XX вв. Музей планирует создать постоянную экспозицию в выставочных залах по адресу: ул. Рабоче-Крестьянская, 20. *Учреждение культуры «Осиповичский районный историко-краеведческий музей»*

В нашей стране сфера агроэкотуризма рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан Республики Беларусь и многочисленных зарубежных гостей. Подтверждение этому является принятие Главой государства Указа № 372 от 02.06.2006 года «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

При Осиповичском районном исполнительном комитете (далее – райисполком) создана рабочая группа по развитию агроэкотуризма. В ее состав вошли представители отделения ОАО «Белагропромбанк», туристических организаций, структурных подразделений райисполкома, сельских усадеб. Ее задачи заключаются в выработке стратегий (программ) развития агроэкотуризма в районе, обобщении опыта и его популяризация в средствах массовой информации, оказании консультативной помощи.

В текущем году на заседании рабочей группы по развитию агроэкотуризма, были рассмотрены 2 проекта субъектов агроэкотуризма в д. Свислочь: «Журавлиный ключ» (Сакова Н.Л) – зарегистрирована в сельисполкоме 27 августа 2010 г. Данному субъекту агроэкотуризма для реконструкции усадьбы отделением ОАО «Белагропромбанк» выделен льготный кредит в размере 70,0 млн. рублей; «Каменная горка» (Мирончик В.И.) – зарегистрирован в сельисполкоме 6 июня 2013 г. Данному субъекту агроэкотуризма для реконструкции усадьбы отделением ОАО «Белагропромбанк» выделен льготный кредит в размере 199,9 млн. рублей;

По состоянию на 01.12 2013 г. в Осиповичском районе зарегистрировано 25 субъектов агроэкотуризма, которые предоставляют широкий спектр туристических услуг и экскурсий. Из них 10 субъектов агротуризма регулярно принимают туристов.

Наиболее динамично агроэкотуризм развивается в Свислочьском сельском исполнительном комитете, на данный момент там зарегистрировано 8 субъектов агротуристической деятельности.

3 субъекта агроэкотуризма подали заявки на участие в республиканском конкурсе ОАО «Белагропромбанк» «Лучшая агроэкоусадьба года»: усадьба «На Птичи» (Зейдель А.К., д. Дараганово), усадьба «Свислочь» (Пищик М.В., д. Свислочь) и усадьба «Лилия» (Колоскова Л.И., д. Свислочь). Победителем в номинации «Гостеприимство» стала агроусадьба «Свислочь» из одноименной деревни.

26 мая 2013 года в белорусских усадьбах прошла благотворительная акция для детских домов семейного типа. В акции принимали активное участие 3 субъекта агротуризма района: усадьба «Свислочь», усадьба

«Лилия», усадьба «Госиное подворье».

Для популяризации агроэкотуризма в Осиповичском районе, проведена работа по изданию рекламно-информационных буклетов «На уик-энд в Осиповичский район!» в количестве 200 экземпляров, в который была внесена информация и фотографии гидроэлектростанции, Осиповичского водохранилища, как туристических брендов района, а также Свислочского замчища, субъектов агроэкотуризма района.

В районе активно развивается религиозный туризм за 2013 г. сотрудники ГУ «Осиповичский районный физкультурно-спортивный клуб «Олимпия» организовали 6 экскурсионных поездок «Путешествие к святому источнику» (урочище Проща), в которых приняли участие 138 человек, из них 74 школьников.

25-27 октября 2013 года Осиповичская команда по волейболу (женщины) приняла участие в финальных республиканских соревнованиях по волейболу в рамках программы спартакиады среди сельских жителей, проходящей в г.Пружаны Брестской области и заняла почетное III место.

Директор ГУ «Осиповичский районный физкультурно-спортивный клуб «Олимпия»

2. Развитие финансовой грамотности населения

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

Знание основ финансовой грамотности - жизненно необходимо, но опросы показывают, что многие люди не в состоянии хорошо управлять своими финансами. Исследования выявляют наличие двух противоположных подходов в восприятии гражданами уровня своей финансовой грамотности. Существует категория граждан, представители которой считают финансовые понятия весьма сложными для понимания и определяют уровень своей финансовой подготовки недостаточным. Граждане другой категории зачастую переоценивают свое понимание финансовых вопросов и, как следствие, не осознают степени своей неосведомленности. В результате граждане и той, и

другой категории принимают необоснованные финансовые решения или становятся жертвами финансовых злоупотреблений и мошеннических схем. Кроме того, многие люди не имеют навыков планирования личного бюджета, не всегда до конца понимают финансовые риски, а также возможности увеличения собственного дохода.

Под финансовой грамотностью населения понимается способность граждан:

эффективно управлять личными финансами; осуществлять учет расходов и доходов домашнего хозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование; оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением; разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках; принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения.

Финансовое образование дает людям знания, понимание, навыки и уверенность, которые позволяют им принимать финансовые решения и совершать действия, которые являются наиболее целесообразными в той или иной ситуации. При этом экономика в целом нуждается в информированных гражданах, способных оценить возможности, предоставляемые финансовым сектором, и риски, которые они принимают на себя, реализуя данные возможности.

Национальный банк Республики Беларусь является инициатором деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Беларуси. Имея некоторый опыт и изучив деятельность других стран в данном направлении, нами было предложено объединить усилия государственных органов и построить единую программу по повышению финансовой грамотности населения.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка от 17.01.2013 №31/1 утвержден план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013- 2018 годы.

Общая цель - стимулирование расширения доступа населения к финансовым услугам и повышение качества финансовых услуг, популяризация банковских, страховых, лизинговых продуктов, повышение доверия населения к финансовому сектору, обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.

План совместных действий предусматривает медийные, административные, обучающие и специальные мероприятия, а также разъяснительную работу.

Медийные мероприятия предполагают проведение единой государственной информационной политики и определяют ее направленность. Сюда же входит и просвещение журналистов и работников СМИ, ведь от их понимания многих вопросов зависит, в каком ракурсе будет подаваться информация, в том числе касающаяся финансового сектора. Одним из важных направлений в данной области должно стать публичное обсуждение инициатив и программ в рамках пресс-клубов, конференций, семинаров и других мероприятий.

Административные мероприятия включают деятельность по созданию и поддержанию интернетпортала по финансовой грамотности, который станет основным информационным ресурсом Плана совместных действий. К ним относятся также мониторинг уровня финансовой грамотности населения, эффективности мер государственной политики, изменения финансового поведения наших граждан.

Обучающие мероприятия в основном направлены на подготовку преподавательского состава, журналистов, а также методических материалов, предназначенных для учителей и преподавателей.

Предполагается широкое использование пресс-конференций как самого Национального банка, так и совместных с другими организациями для доведения до общественности информации о том, какие шаги предпринимаются в сфере повышения финансовой грамотности населения.

Разъяснительную работу планируется осуществлять также через проведение круглых столов, конкурсов и тематических недель, организацию горячих линий, предоставление населению финансовой информации в доступной форме, разработку игр, викторин, инвестиционных калькуляторов, других материалов.

Основным ожидаемым результатом проводимой работы станет рост сбережений населения, объема розничных банковских и страховых услуг, инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг, доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению.

Каждый из государственных органов — участников Плана совместных действий будет обеспечивать его реализацию в рамках своих полномочий через соответствующие ведомственные и отраслевые программы. На региональном уровне координация деятельности по развитию финансовой грамотности населения возложено на Главное управление Национального банка.

Значительное внимание уделяется финансовому обучению детей и молодежи, поскольку сегодняшние дети - это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики, кредитополучатели, страхователи. Ведь отношение людей к деньгам формируется в раннем возрасте, когда можно заложить основу для принятия разумных финансовых решений на протяжении всей жизни.

В данном направлении Главным управлением совместно с Управлением образования Могилевского облисполкома разработан и утвержден График мероприятий по повышению финансовой грамотности учащихся в учреждениях образования Могилевской области в 2013 году. В соответствии с которым, для учащихся проводятся уроки финансовой грамотности в зависимости от возрастной группы. Учителями в данном случае выступают сотрудники Главного управления и работники структурных- подразделений банков области. Графиком охвачены все районы области. Учитывая положительный опыт работы в предстоящем году, мы планируем продолжить практику проведения уроков по финансовой грамотности и увеличить количественный охват учебных заведений.

В период летних каникул финансовое просвещение было организовано в летних лагерях. Специалисты Главного управления первыми начали проводить занятия по финансовой грамотности с самыми маленькими, детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Методика проведения занятий по финансовой грамотности в детских садах была разработана самостоятельно. Детям рассказывали о деньгах, откуда они появились, какими были и показывали какими деньгами рассчитываются сейчас.

В ходе проведения расширенного заседания Правления Национального банка Республики Беларусь 2 августа в г.п.Круглое работниками ОАО "АСБ Беларусбанк" был дан старт пилотному проекту "Радуга финансовых знаний" - когда о финансах рассказывают дети своим сверстникам в виде познавательных театрализованных представлений.

Структурные подразделения банков региона так же включены в работу по проведению обучающих мероприятий. Ими с начала года проведено более 400 открытых уроков, лекций и семинаров в средних учебных заведениях и учебных заведениях среднего специального и высшего образования.

Основным потребителями финансовых услуг является взрослое население, с которыми также проводится определенная работа.

Проводятся встречи с трудовыми коллективами. Это встречи на небольших предприятиях либо семинары с участием представителей нескольких организаций, на которых, как правило, рассказывается

какой либо узкоспециализированный банковский вопрос, связанный с выполнением основных функций предприятий (организаций). В октябре для представителей департамента финансовых расследований КГК в Главном управлении был проведен урок финансовой грамотности, на котором детально и глубоко было рассказано о проведении внешнеэкономических операций и открытии счетов за пределами Республики Беларусь.

Уроки финансовой грамотности, проводимые в различных аудиториях, не зависимо от возраста всегда показывают неподдельный интерес слушателей. Школьников и студентов интересуют новинки в банковских и финансовых продуктах, применение новых технологий и перспективы развития. Взрослое население задает больше вопросов из практики, на примере конкретных жизненных ситуаций. Все уроки заканчиваются оживленной дискуссией, в ходе которой каждый получает ответ на поставленный вопрос.

Проводится работа по развитию финансовой грамотности населения и через региональные средства массовой информации.

На сайте Могилевского облисполкома функционирует страничка, связанная с деятельностью банков региона. На ней размещается информация о действующих подразделениях банков, о новых видах банковских услуг, об изменении банковского законодательства. Страничка поддерживается в актуальном состоянии. Так же специалистами Главного управления на сайте облисполкома и других городских информационных ресурсах размещаются краткие сведения о показателях деятельности структурных подразделений банков области и результаты выполнения денежно-кредитной политики в целом по республике.

В газете "Могилевские ведомости" размещаются статьи на банковскую тематику, в которых доступным для населения языком рассказывается на какие тонкости необходимо обращать внимание при кредитовании либо поручительстве, что необходимо знать вкладчикам и какие новые финансовые продукты появляются на рынке. В следующем году планируется организовать в одной из региональных газет рубрику "Повышаем финансовую грамотность" в которой работники банков будут отвечать на вопросы в области финансов, волнующие население.

Принимаемые меры обеспечат повышение финансовой грамотности граждан, предсказуемость поведения граждан и их реакции на самые разные государственные решения в сфере финансов. Необходимо, чтобы и население больше разбиралось в экономических вопросах и событиях, чтобы, активно используя финансовые инструменты, наши граждане понимали свою ответственность за все риски, которые присущи тому или иному инструменту. А мы со своей

стороны им будем в этом помогать, разъяснять, предоставлять нужную информацию. В результате будет развиваться финансовый рынок нашей страны, повышаться стабильность финансовой системы и, в конечном итоге, расти благосостояние наших граждан.

*Главное управление Национального
банка Республики Беларусь по
Могилевской области*

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

Знание основ финансовой грамотности - жизненно необходимо, но опросы показывают, что многие люди не в состоянии хорошо управлять своими финансами. В результате граждане принимают необоснованные финансовые решения или становятся жертвами финансовых злоупотреблений и мошеннических схем. Кроме того, многие люди не имеют навыков планирования личного бюджета, не всегда до конца понимают финансовые риски, а также возможности увеличения собственного дохода.

По оценке Всемирного банка, лишь 16% населения имеют действующие банковские счета. Согласно результатам опроса Института социологии НАН не используют финансовые услуги 14% граждан, 38% являются пользователями базового уровня (т.е. используют 1–2 финансовых продукта). Только 47% граждан являются активными или продвинутыми пользователями, используя 3 и более финансовых продукта. При этом в основном используются «обязательные» услуги, связанные с получением зарплаты и уплатой коммунальных платежей. Кредитными услугами охвачена только треть населения, а 1/5 размещает сбережения в финансовые инструменты.

Финансовое образование необходимо всем. Детям оно дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежи — может помочь в решении проблем финансирования образования и жилья, взрослым людям — в управлении личными финансами, оптимизации соотношения «сбережение – потребление», оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, при пользовании различными финансовыми продуктами и

услугами и для планирования пенсий. Грамотный потребитель лучше защищен от мошенничества в области финансов.

Важная роль в повышении финансовой грамотности отводится банкам. ОАО «АСБ Беларусбанк» не остался в стороне и активно включился в Программу по повышению финансовой грамотности населения Национального банка Республики Беларусь, запущенную в прошлом году. Здесь следует отметить ежедневную планомерную работу менеджеров, консультантов, специалистов фронт-офисов по финансовому просвещению клиентов. Усилия специалистов банка направлены на объяснение преимуществ и особенностей банковских услуг, оперативное решение возникающих у клиентов вопросов. Потребители финансовых продуктов и услуг, обладающие пониманием финансовых вопросов, более активно вовлечены в финансовую сферу, не являясь при этом сторонними наблюдателями, относящимися к финансовым продуктам с недоверием. Граждане, способные управлять личными финансами, чаще обращаются в финансовые организации за приобретением продуктов или услуг.

С целью эффективного участия в формировании национальной системы повышения финансовой грамотности населения ОАО «АСБ Беларусбанк» создана группа по повышению финансовой грамотности населения, в которую вошли наиболее компетентные специалисты, способные в доступной форме обучить граждан основам финансовой грамотности. Разработаны планы мероприятий, формы реализации и содержание которых во многом зависят от категории клиентов, их возраста и потребностей в финансовой сфере (к примеру, люди старшего возраста, граждане с низким уровнем образования, школьники, студенты).

В работе по повышению финансовой грамотности населения, проводимой банком, значительное внимание уделяется финансовому обучению именно школьников и учащейся молодежи. В школьных аудиториях проводятся финансовые уроки, познавательные беседы, викторины, в рамках которых сотрудники банка помогают узнать о том, как зарабатываются, тратятся и сберегаются деньги, какие существуют возможности получения дохода, как научиться принимать правильные финансовые решения, как разумное отношение к деньгам способствует реализации планов и обеспечению финансовой безопасности и благополучия. Следует отметить, что некоторые школьники в ходе проведения викторин и встреч приятно удивляют своей финансовой осведомленностью, им вручаются памятные сувениры.

Работают менеджеры банка также в трудовых коллективах города и района, где имеется отличная возможность доведения финансовых знаний одновременно до большого числа граждан. Специалисты банка разъясняют дополнительные возможности и преимущества банковских продуктов и финансовых инструментов, особенности их использования, рассказывают о новых банковских технологиях, в том числе дистанционном обслуживании. Для проведения встреч, как правило, используется инфокиоск, что позволяет обучить население осуществлять коммунальные и другие платежи самостоятельно в удобное время без посещения банка. Кроме того, имеется положительный опыт подключения граждан к таким дистанционным банковским сервисам как СМС-, М- и Интернетбанкинг, которые обеспечивают возможность управления своим счетом из любой точки мира в любое время суток. Все мероприятия заканчиваются оживленной дискуссией, в ходе которой каждый получает ответ на поставленный вопрос. С начала года специалистами банка проведено более 40 таких встреч.

Информационно-консультационные услуги активно оказывает и Контакт-центр банка.

В вопросах финансовой грамотности населения банк присутствует также на медиа-пространстве. Размещаются публикации в СМИ, на интернет-сайтах. Свою миссию выполняет также прокат на плазменных экранах в учреждениях банка цикла обучающих видеороликов «Азбука безналичных платежей», «Азбука разумного сбережения», «Финансовая грамотность».

На корпоративном сайте банка существуют рубрики по повышению финансовой грамотности и «Вопрос-ответ».

В перспективе ОАО «АСБ Беларусбанк» планирует реализацию проектов, которые будут ориентированы на интересы человека и формирование национальной философии «опоры на собственные силы» и позволят каждому гражданину республики достичь финансовой независимости и сохранения ее.

ОАО «АСБ Беларусбанк»